

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Fecha	Versión	Naturaleza del cambio
Ene.31/2023	1	Creación de la Estrategia de Sostenibilidad, aprobada en la sesión de Junta Directiva N° 326 del 31 enero de 2023. Se actualiza a la nueva imagen corporativa el 12 de diciembre de 2024.





Contenido

1. Quiénes somos.
2. ¿Qué es la sostenibilidad?
3. Modelo de sostenibilidad.
 - Nuestras acciones.
 - Definiciones clave.
 - Grupos de interés.
 - Asuntos materiales.
 - Metas.





Quiénes somos

Concesionaria Panamericana S.A.S. es una filial de la Corporación Financiera Colombiana, donde Proindesa otorga asistencia técnica, jurídica y financiera orientada a coadyudar con la obtención de los objetivos del proyecto. Bajo el Contrato OJ-121-97 suscrito con la Gobernación de Cundinamarca ejecuta por el sistema de concesión, los estudios, diseños, obras de rehabilitación y construcción, el mantenimiento y la operación del proyecto Corredor Vial del Centro Occidente de Cundinamarca (Los Alpes – Villeta, Chuguacal – Cambao y sectores de los corredores de competitividad).

Misión

Operar y mantener el corredor vial del Centro - Occidente de Cundinamarca, garantizando condiciones óptimas en la prestación de los servicios, con sentido de responsabilidad social y ambiental, contando con un equipo humano calificado e involucrando activamente a la comunidad y a nuestros usuarios, de manera que se logren los propósitos de cara a la rentabilidad y eficiencia del proyecto.

Visión

Concesionaria Panamericana, en el año 2030, será reconocida por la calidad del servicio ofrecido a los usuarios gracias al uso de tecnologías y técnicas innovadoras amigables con el medio ambiente en el desarrollo de las especificaciones técnicas, sociales, ambientales y legales establecidas en el contrato de concesión.



Estrategia de Sostenibilidad

¿Qué es la sostenibilidad?

Una empresa sostenible crea valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo, contribuyendo al bienestar y progreso de las generaciones presentes y futuras.

Valor Económico



Generar riqueza en el corto y largo plazo a los grupos de interés.

Valor Social



Aportar al desarrollo económico de las comunidades en donde se desarrolla el negocio. Generar una mejor calidad de vida que promueva las capacidades de las generaciones actuales y futuras, brindando empleos de calidad.

Valor Ambiental



Proteger, mantener, preservar y desarrollar los ecosistemas en los que se llevan a cabo las actividades empresariales.



Vigilado
SuperTransporte

Concesionaria

panamericana



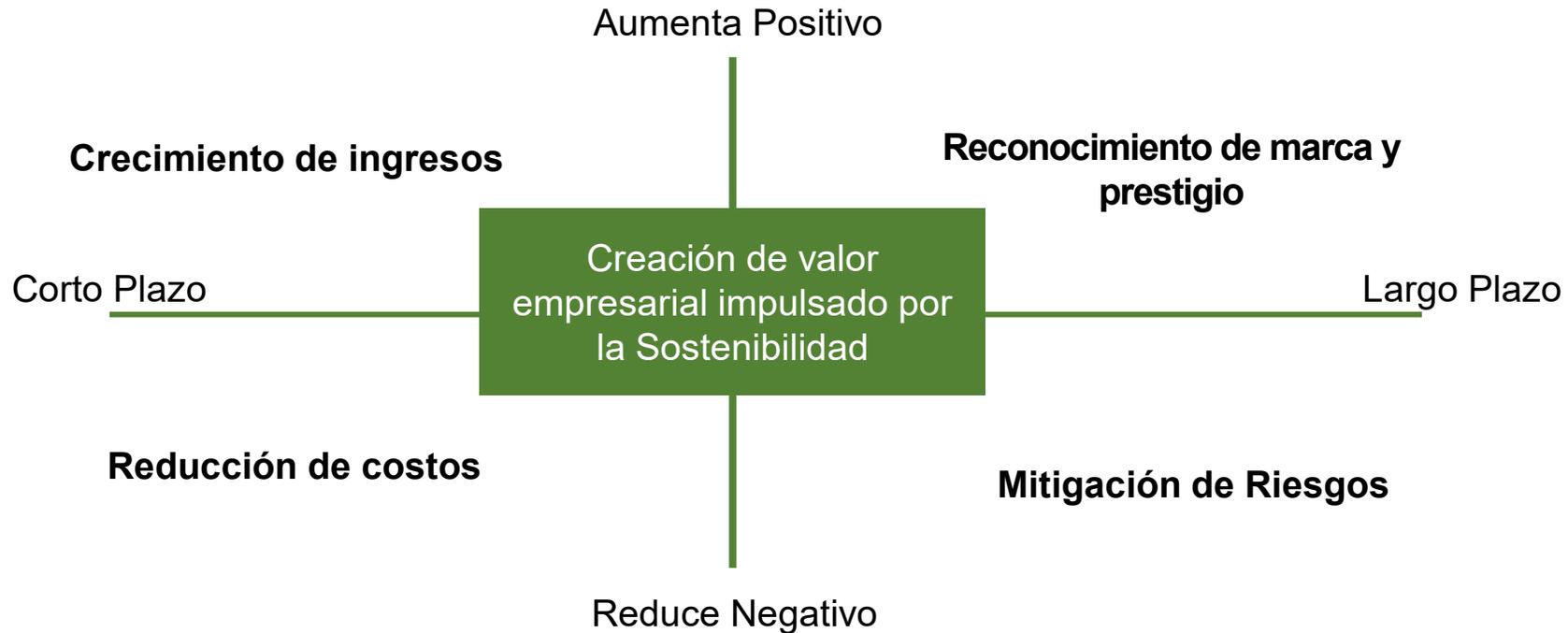
INSTITUTO DE INFRAESTRUCTURA
Y CONCESIONES DE COLOMBIA



Estrategia de Sostenibilidad

La sostenibilidad: fuente de valor empresarial

La sostenibilidad crea valor a través de su aporte a los ingresos, al reconocimiento, a la reducción de costos y a la mitigación de riesgos



Fuente: 2019 United Nations Global Compact-Accenture Strategy CEO Study





Objetivos de desarrollo sostenible ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. El logro de estos también conlleva una participación activa del sector privado. Por esto, estamos comprometidos con aportar al avance en el logro de los objetivos propuestos.





Nuestras acciones

Panamericana con el acompañamiento de Proindesa y Corficolombiana inició el proceso de entendimiento y consolidación de información para la elaboración de un modelo de sostenibilidad.



Talleres marco para definir una estrategia de sostenibilidad – (consultor ELEVATE)

Se contó con la asesoría especializada de la firma ELEVATE en la cual se realizaron talleres teóricos y prácticos de forma grupal y coaching individual de retroalimentación abordando temas relevantes para la consolidación del modelo de sostenibilidad de la Compañía.



Medición de la huella de carbono – (Fundación NATURA)

Se adelantó una revisión con la Fundación Natura y con Corficolombiana para la medición de la huella de carbono generada en los años 2019 al 2022, estableciendo una metodología unificada que servirá como base para el cálculo de este parámetro en los años posteriores. Dicha metodología permite adicionalmente hacer un análisis de los principales efectos e impactos que se puedan estar generando.



Consolidación de información ASG – (aplicación MERO)

A través de la plataforma MERO implementada por Corficolombiana, se consolidaron los principales indicadores ambientales, sociales y de gobierno corporativo.





Nuestras acciones

Nuestra Compañía desde 1997 ha generado un impacto social importante en los municipios de influencia directa con la generación de empleos, capacitaciones y apoyo en varias actividades, asimismo adelanta diferentes acciones e iniciativas de carácter ambiental, social y económico que se han venido consolidando dada su relevancia.

Algunos de los resultados más destacados en el año anterior corresponden a:

Valor Ambiental



- **Medimos nuestra huella de carbono, encontrando emisiones de 488 Ton CO2e/año.**
- Nuestra compañía realizó mantenimiento a **2.585** árboles sembradas en años anteriores, y **no se generaron afectaciones de fauna y flora.**
- Se ejecutaron dos **programas ambientales** (ahorro y uso eficiente del agua y energía y gestión de residuos) **impactando un conjunto de 113 trabajadores.**



Valor Social

- Generamos alrededor de **113 empleos directos y 246 indirectos en promedio.**



Valor Económico

- Ejecutamos **\$1.211** millones en obras de transitabilidad y realizamos actividades para la conservación de infraestructura vial por valor de **\$17.142** millones. Lo anterior, se ve reflejado en el cumplimiento holgado de los indicadores.





Definiciones clave

Materialidad:

El principio de materialidad se refiere a la identificación de aquellos temas que tienen un impacto directo e indirecto en la capacidad de la organización para crear, mantener o destruir valor económico, social y ambiental para sí misma, **sus grupos de interés** y el entorno.

El objetivo final de la materialidad es **la priorización de las áreas de gestión para la sostenibilidad**.

Grupo de interés:

Se define grupo de interés como cualquier entidad o individuo que podría verse afectado significativamente por las actividades, productos y servicios de la organización o cuyas acciones podrían afectar a la capacidad de la organización para aplicar con éxito sus estrategias y alcanzar sus objetivos.

Asunto material:

Los asuntos materiales son los temas que más preocupan a los grupos de interés y que impactan el modelo de negocio.





Nuestros grupos de interés

Entre los grupos de interés de Panamericana están:

- ✓ **Accionistas:** EPISOL, Proindesa, Corficolombiana y Grupo Aval.
- ✓ **Colaboradores:** Equipo que trabaja con nosotros.
- ✓ **Gobierno, regulatorio y control:** Entidades estatales y regulatorias. Entre ellas destaca el Gobierno Nacional, Gobernación de Cundinamarca y cuyo actual concedente es el Instituto de Infraestructura y Concesiones de Cundinamarca ICCU, el Ministerio de Transporte, la Superintendencia de Transporte, CAR, entre otros.
- ✓ **Agremiaciones:** Buscamos promover espacios que generen crecimiento sostenible en el sector. Entre ellas destacan la CCI, la Sociedad Colombiana de Ingenieros, entre otras.
- ✓ **Proveedores y contratistas:** Son las terceras partes intermediarias del proyecto, con los cuales generamos relaciones de confianza y crecimiento mutuo para el desarrollo de nuestra operación.
- ✓ **Comunidades aledañas al proyecto:** Grupos poblacionales asentados en la zona de influencia del proyecto.
- ✓ **Usuario de la vía:** Son aquellas personas naturales o jurídicas a las que, sin ser clientes, Panamericana les presta un servicio



Vigilado
SuperTransporte

Concesionaria

panamericana



INSTITUTO DE INFRAESTRUCTURA
Y CONCESIONES DE CUNDINAMARCA



Estrategia de Sostenibilidad

Pilares de la estrategia





Asuntos materiales

Entre los asuntos materiales de Panamericana están:

1. Desempeño económico.
2. Gestión al cambio climático.
3. Gestión de medio ambiente.
4. Empleabilidad.
5. Bienestar social, laboral, condiciones de trabajo y DDHH.
6. Seguridad y salud en el trabajo.
7. Ética, conducta y transparencia.
8. Cumplimiento regulatorio y buen gobierno.
9. Lucha anticorrupción y gestión de riesgos
10. Comunidades
11. Calidad en la prestación del servicio.





Metas

A continuación se presentan los asuntos materiales y las metas asociadas a cada uno de estos.

1

Desempeño económico

- Cumplimiento de la utilidad del proyecto al 100%.

2

Gestión de cambio climático

- Medir la huella de carbono.
- Implementar una estrategia de mitigación y adaptación de cambio climático.
- Disminuir en un 5% las emisiones de GEI producidas por Panamericana.

3

Gestión de medio ambiente

- Desarrollar alianzas con las alcaldías y/o empresas recuperadoras de residuos reciclables presentes dentro del área de influencia.
- Promover actividades de reforestación y conservación de flora y fauna.
- Promover el consumo eficiente del recurso hídrico.
- Realizar capacitaciones a trabajadores directos e indirectos en temas ambientales.





Metas

Empleabilidad

4

- Asegurar que la contratación directa sea del 90% de mano de obra no calificada con habitantes de los municipios de influencia del proyecto.

Nota: Actualmente nos encontramos en el 87%.

Bienestar social, laboral, condiciones de trabajo y DDHH

5

- Asegurar el cumplimiento de la política de DDHH.
- Realizar las mediciones de clima organizacional y desarrollo de planes de mejora
- Difundir y promover la diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades en los procesos de selección.
- Definir e implementar un programa de capacitación consolidado de todas las áreas.
- Reducir en un 5% la rotación de personal en Panamericana con relación al año anterior.

Seguridad y salud en el trabajo

6

- Asegurar el cumplimiento del 95% del plan SST implementado.
- Mantener el histórico de cero (0) enfermedades laborales.
- Reducir los índices de severidad (incapacidad - accidentes laborales) en un 10%.



Metas

Ética, conducta y transparencia

7

- Evaluar la efectividad de las políticas sobre ética empresarial (Código de ética y conducta y, Código de Buen Gobierno) a través de la cuantificación de los casos comprobados sobre incumplimientos a estos códigos.

Cumplimiento regulatorio y buen gobierno

8

- Administrar el 100% de los riesgos identificados y la implantación y seguimiento de los planes de acción.
- Asegurar el cumplimiento del código de buen gobierno.
- Realizar la evaluación de los miembros de la Junta Directiva.

Lucha anticorrupción y gestión de riesgos

9

- Cumplir al 100% los controles y planes de acción establecidos para la gestión integral de riesgos.
- Medir el 100% de nuestras políticas de transparencia bajo los estándares definidos Corporativamente.



Vigilado
SuperTransporte

Concesionaria

panamericana



INSTITUTO DE INFRAESTRUCTURA
Y CONCESIONES DE PANAMÁ



Metas

Comunidades

10

- Apoyar las iniciativas impulsadas por instituciones públicas o privadas para el apoyo de actividades productivas, proyectos de impacto social con enfoque de sostenibilidad.
- Apoyar las comunidades y proveedores del área de influencia.
- Establecer un programa de voluntariado con los trabajadores directos e indirectos.

Calidad en la prestación del servicio

11

- Medir el nivel de satisfacción de los usuarios frente a los servicios de grúa., ambulancias y basculas.

